

Действительность восприятия	адресность негативного отношения		
	уровень негативного восприятия		
	установка (углубление / разрешение конфликта)		
Действительность столкновения	основные фокусы позиций участников		
	характер поведения		
	контекст взаимодействия		
	предыстория взаимодействия		
Основание столкновения	интересы		
	цели		
Аспекты анализа	параметры	Сторона 1	Сторона 2